

AUDI CADA VEZ MAIS ELÉTRICA

A Audi anunciou o lançamento do Q8 e-tron no mercado brasileiro. O mais novo utilitário 100% elétrico marca no país chegará nas versões Performance Black e Launch Edition com preços sugeridos a partir de R\$ 669.990,00 (SUV) e R\$ 699.990,00 (Sportback) na versão Performance Black e R\$ 681.990 (SUV) e R\$ 711.990,00 (Sportback) na versão Launch Edition. O modelo também está disponível por assinatura no programa Audi Signature a partir de R\$ 15.050,00, no plano de 36 meses.

O modelo também inaugura no Brasil a nova linguagem visual da marca, mais elegante e minimalista. As novidades estéticas incluem ainda os novos para-choques dianteiro e traseiro, além da grade frontal com linhas mais



Fotos: Divulgação

envolventes e um filete iluminado separando os faróis dianteiros em LED Matrix..

O novo Audi Q8 e-tron ganhou uma nova bateria com célula química avançada, indo de 95 kWh para 114 kWh.

A capacidade de carregamento foi ampliada para 170 kW, permitindo a recarga elétrica de 10% a 80% em 31 minutos.

O modelo é equipado com dois propulsores elétricos com potência combinada de

408 cavalos de potência e 664 Nm de torque, atuando com a tração integral quatro. A aceleração de 0 a 100 km/h é feita em 5,6 segundos, e a velocidade máxima é de 200 km/h.

PICAPE MAIS VENDIDA DO MUNDO É LÍDER NO MERCADO BRASILEIRO



A Ford F-150 foi a picape grande líder de vendas no mês de julho no Brasil, com 249 unidades emplacadas e 25,5% de participação no segmento. As primeiras unidades da F-150 começaram a chegar ao mercado brasileiro em maio para atender os clientes que a adquiriram na pré-venda, em fevereiro. No total, o modelo soma hoje mais de 640 emplacamentos.

A conquista da liderança em prazo tão curto mostra a força do modelo. A F-150 faz parte da linha de picapes mais vendida do mundo, que também é líder de todo o

mercado norte-americano há mais de 40 anos.

A F-150 é oferecida no Brasil nas versões Lariat e Platinum, com preço de R\$479.990 e R\$519.990, respectivamente. Ambas são equipadas com motor Coyote V8 5.0 de 405 cv, transmissão automática de 10 marchas, tração 4x4, pacote off-road FX4 e oito modos de condução.

A picape vem também com o sistema multimídia SYNC 4 de nova geração, câmeras e iluminação externa 360°, caçamba de 1.370 litros com revestimento especial e preparação para reboque de até 3.515 kg.

DONO DO CARRO É O ARQUITETO COM UMA PRANCHETA ILIMITADA

“Pegue o melhor que existe e torne-o melhor. Quando não existir, projete-o.” Esse já era o pensamento de Sir Henry Royce que, junto com Charles Rolls, fundou a Rolls-Royce Motor Cars. Por mais de 100 anos, a marca britânica expande os limites da mobilidade de luxo. Desafia o impossível e projeta verdadeiras obras de arte atemporais.

Mas, agora, a empresa afirma estar prestes a fazer história novamente, onde seus modelos serão únicos como uma impressão digital. Tudo totalmente exclusivo: dimensões, forma, espaço, materiais e muito mais. E a

prancheta é ilimitada, onde o cliente é o arquiteto. A proposta do fabricante é que o proprietário do veículo possa criar o seu carro inteiramente, das rodas para cima.

E o 103EX dá o primeiro passo destes carros visionários, incorporando apenas uma das infinitas possibilidades que o aguardam. Um ícone personalizado para os novos tempos, proporcionando uma experiência de calma em um mundo cada vez mais rápido. O auge da viagem autônoma é sem esforço e desliza silenciosamente pelas cidades do amanhã. Assim se caracteriza o Vision Next 100. (Por Rosângela Groff)



Great Place to Work

Os quatro países que compõem a Nissan América do Sul – Argentina, Brasil, Chile e Peru – receberam a recertificação do Great Place to Work®, consultoria global especializada em cultura organizacional. A montadora japonesa vem passando por uma transformação cultural por meio da promoção do bem-estar em um ambiente onde todos podem se desenvolver para entregar a melhor experiência ao cliente.

Reconhecimento Honda

A Sumitomo Rubber do Brasil, detentora das marcas Dunlop, Falken e Sumitomo no país, foi reconhecida pela Honda como um de seus melhores fornecedores de 2022. O prêmio foi na categoria Excelência em Qualidade e Entrega. Além de ser equipamento original dos automóveis New City Hatch e Sedan, a Dunlop também fornece 16 medidas/moldes de pneus para motos da marca japonesa.

Cinto de mais segurança

A proteção dos ocupantes começa com a posição correta e um cinto de segurança bem ajustado. Com os sensores do veículo, o novo cinto de segurança da ZF pode mudar ativamente os ocupantes para uma posição de assento otimizada. Se o sistema for alertado sobre uma situação potencialmente perigosa, o cinto desloca o ocupante no assento, o que pode aumentar a funcionalidade do sistema de retenção.

O fim do Etios

A Toyota encerrará a produção de seu compacto Etios, nas versões hatchback e sedã, fabricado na unidade de Sorocaba (SP), a partir de 31 de agosto. Desde 2021, o modelo era produzido exclusivamente para exportação para a América Latina. A decisão foi tomada em função da preparação para a introdução de um novo compacto híbrido flex, que será comercializado no mercado nacional e regional.

Siga a coluna nas redes sociais

f t y i /autosgiros

Aponte a câmera do celular e leia mais.

